

南昌影视传播职业学院

2026 年收费调整方案及各专业培养成本核算表

一、学院情况简介

南昌影视传播职业学院创办于 2015 年，是经江西省人民政府批准、国家教育部备案、纳入国家计划内统一招生、以影视传播类专业为主、具有独立颁发国家承认大学专科学历文凭资格的全日制普通民办高等职业院校，是江西省大中小学思政课一体化共同体建设项目首批成员单位、江西省第二批语言文字规范化示范学校。

学校位于环境优美的赣江之畔——南昌高新技术产业区，距离南昌市区 10 分钟车程，占地面积约 13.33 万平方米，规划建设面积约 11 万平方米，在校生 3000 余人，教职工 200 余人。现设有“五院一团”，“五院”即影视艺术学院、传媒商务学院、马克思主义学院、人文素质学院、产教学院；“一团”即南影艺术团。开设了影视编导、舞蹈表演、摄影摄像技术、数字媒体技术、广告艺术设计、电子商务、大数据与会计、计算机应用技术等 25 个专业。重点打造了影视编导、舞蹈表演、广告艺术设计、电子商务、大数据与会计 5 个特色专业，辐射带动影视传媒、音乐舞蹈、艺术设计、传媒商务 4 个校级专业群发展。

学校设有产教融合中心、创客空间、星光创业街等多个育人平台，依托数字媒体红色 IP 共同体实现“企业项目入校”，共建

实训基地，强化学生技能与学历双提升。开展国际交流，优化服务保障，构建“教、学、做、创”一体化体系，助力学生高质量就业与成长，毕业生深受社会和用人单位好评。师生在各级各类竞赛活动中屡获佳绩，连续三年被中国农民丰收节江西活动授予“最佳合作单位”。

学校坚持开放办学，不断推进国际交流与合作。积极参与“一带一路”教育行动，高质量推进国际合作与人文交流，与马来西亚、泰国、白俄罗斯、匈牙利等国多所高水平高校建立长期友好合作关系。2024年9月，学校当选为“一带一路”（江西）职业教育高水平发展联盟理事单位。

学校始终坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，聚焦立德树人根本任务，主动适应地方经济社会发展和行业企业需要，培养适应未来视听产业发展需求的复合型技能人才。坚持立足江西，服务全国，努力把学校建成独具特色、省内一流的影视传媒类特色职业院校，奋力打造中国影视传播职业教育新标杆！

二、收费方案调整

根据江西省教育厅、江西省发展和改革委员会、江西省市场监管局联合下发的《关于规范非营利性民办学校收费管理工作的通知》（赣教规字〔2021〕7号）文件要求，学校基于办学成本、市场需求、居民生活水平等因素，按照“新生新办法、老生老办法”，公平、合法、诚实的原则，坚持教育公益性和非营利性方向，结合学校实际，拟从2026年开始对新入学的学生收费标准进行调整，调整方案如下：

1、学费标准

高职专业收费标准

序号	专业代码	招生专业	2025 年收费标准	2026 年收费标准	涨幅
1	570301	社会体育	8000	8800	10%
2	550202	舞蹈表演	12800	12800	0
3	560204	影视编导	13800	13800	0
4	560201	播音与主持	12800	12800	0
5	550205	戏剧影视表演	13800	13800	0
6	560212	摄影摄像技术	13800	13800	0
7	510204	数字媒体技术	13800	13800	0
8	560206	影视动画	12000	12000	0
9	550113	广告艺术设计	12000	12000	0
10	530701	电子商务	8000	8800	10%
11	530302	大数据与会计	8000	8800	10%
12	510218	数字孪生应用技术（新增）	/	13800	/
13	510220	开源技术应用（新增）	/	13800	/
14	510203	应用电子技术（新增）	/	13800	/
15	530302	大数据与会计（中外合作专业）	14800	14800	0
16	/	微专业（新增）	/	财经管理类 80 元/学分	/
				理工艺术类 120 元/学费	

五年一贯各专业收费标准

序号	专业代码	招生专业	2025 年收费标准	2026 年收费标准	涨幅
1	530701	电子商务	6600	7600	15.15%
2	560212	摄影摄像技术	6600	7600	15.15%
3	510204	数字媒体技术	6600	7600	15.15%
4	510218	数字孪生应用技术（新增）	/	7600	15.15%
5	510220	开源技术应用（新增）	/	7600	15.15%
6	510203	应用电子技术（新增）	/	7600	15.15%

2、住宿费标准

房间类型	设施设备	2025 年收费标准	2026 年收费标准	涨 幅
四人间	连体床、书桌书架、衣柜、空调、椅子、独立阳台、独立卫生间洗漱台；公用洗衣机、直饮水	2000 元/生/年	2000 元/生/年	0
六人间		1600 元/生/年	1600 元/生/年	0

3、代收费标准

序号	收费项目	收费标准	备 注
1	教材费	800 元/年	学生毕业时，据实结算，多退少补。
2	公寓用品和生活用品	500	只有大一新生需要缴纳，一次性、由服务商直接收取：棉絮 1 床、垫絮 1 床；被套 2 件、床单 2 件、枕套 2 件；枕芯 1 个、口杯 1 个、面盆 1 个、脚盆 1 个、水桶 1 个。（ 学生自愿购买 ）
3	水费	2 元/吨	以寝室为单位充值到宿舍水表
4	电费	0.62 元/度	以寝室为单位充值到宿舍电表

4、服务性收费项目及标准

序号	收费项目	收费标准	备注
1	直饮水	0.35 元/升	直接向服务商缴纳
2	洗漱热水	0.045 元/升	
3	洗衣机	快洗不超过 2.5 元/桶，标准洗不超过 3.3 元/桶，超强洗不超过 3.8 元/桶，单脱水不超过 0.6 元/桶	
4	烘干机	3 元/30 分钟，4.5 元/45 分钟，5.5 元/60 分钟	
5	网络	自行和网络供应商对接办理	

5、其他收费

序号	收费项目	类型	收费标准	备注
1		在校学生	25 元/次	按照国家相关要求

2	普通话测试	社会生	50 元/次	
3	统招毕业生图像信息采集		15 元/次	学校代收上交给新华社

6、学生资助政策

学校将畅通“绿色通道”，对家庭经济困难、无法缴纳学费的学生，采取先办理入学手续，全面落实教育资助政策，确保每个考入我校的家庭经济困难学生都能够顺利入学并完成学业。

1、生源地国家助学贷款：大力推进国家助学贷款，协助学生在户籍所在地办理生源地助学贷款，按照国家助学贷款办法申请，每生每年最高可申请 20000 元无息贷款。

2、校内资助：学校设有南昌影视传播职业学院学年奖学金（一）等奖学金 500 元，二等奖学金 300 元，三等奖学金 100 元）；临时困难补助 1000-3000 元不等；学校每年从学费收入中严格按有关规定足额提取资助经费，用于校内资助家庭经济困难学生、学费减免、勤工助学、校内奖助学金等；在校内提供勤工助学岗位，帮助贫困生解决部分学费和生活补贴。

3、奖助学金

（1）奖学金：优秀学生可申请国家奖学金，奖励标准为每生每年 10000 元；国家励志奖学金的奖励资助标准为每生每年 6000 元。同一学年内，获得国家奖学金的家庭经济困难学生，可以同时申请国家助学金，但不能同时申请国家励志奖学金。

（2）助学金：国家助学金的资助名额由省财政厅、省教育厅确定。资助的标准分为三个档次，分别为每生每年 4800 元、3700 元、2600

元。同一学年内，申请并获得国家助学金的学生，可以同时申请国家奖学金或国家励志奖学金。

三、学费调整的理由或依据

为了确保学校的高质量发展，提高办学质量，加强内涵建设，必须逐年加大人、财、物的投入，引进人才、添置图书设备、增加教学和科研投入，势必造成办学总成本的不断增长。此外，为了多样化、差异化的人才教育需求，进而造成教育成本的间接增长。近年来学校成本呈现总成本与生均成本的双重递增，主要原因如下：

（一）生均培养成本提高

1、根据 2023 年、2024 年、2025 年生均培养成本的计算结果，以及 2026 年生均培养成本的测算，显示我院的生均培养成本普遍比收费标准高，即使是 2026 年我院在大幅提高计划招生人数、摊薄成本的情形下，也仅能勉强维持收支平衡。

通过测算 2023-2025 年我校生均培养成本及学费对比如下：

序号	年度	项目	专业大类	生均成本（元/年）	现平均学费标准（元/年）
1	2023	高职	文化综合类	12,265.73	8,010.05
2			艺术设计类	19,741.39	12,891.97
3		中专类		10,106.53	6,600.00
4		中外合作专业		22,663.14	14,800.00
5	2024	高职	文化综合类	12,488.26	8,007.62
6			艺术设计类	20,168.73	12,932.42
7		中专类		10,293.01	6,600.00

8		中外合作专业		23,081.3	14,800.00
9	2025	高职	文化综合类	12,811.9	8,859.23
10			艺术设计类	17,457.38	12,071.5
11		中专类		9544.68	6,600.00
12		中外合作专业		21,403.23	14,800.00

2、经调研江西省同类民办专科院校 2025 年的收费标准，我院的收费标准普通处于中下档次，低于许多省内民办高校的收费标准。

（二）师资队伍建设所需

为完成学校“十四五”建设规划和办学目标，实现师资队伍结构优化，建立一只素质优良的学校自有专任教师队伍，学校需要吸纳更多的高层次人才，并保障相应的经费支撑，导致学校办学成本的增长。师资队伍建设经费上升主要原因如下：

1、我们将从 2026 年严格按照民办教育促进法及省教育厅相关文件要求，狠抓教学质量，积极配备各项教学资源，充实教师队伍，艺术类专业部分课程师生比甚至达到 1:2 或 1:1。

2、师资培育成本增加：为提升教师教育教学能力，促进教师专业发展，推动“双师型”教师队伍建设，鼓励优秀青年教师攻读硕士、博士，学校将继续加大师资培养投入，一方面改善教师学历结构，引进高学历教师；一方面改善教师职称结构，引进高职称教师。

3、为适应学校改革和事业发展的需要，学校将进一步深化校内分配制度改革，在参照有关高校的经验做法基础上，将进一步提高学科带头人、骨干教师、高级职称教师的薪资待遇，重点向高层次人才、教学一线教师倾斜，对有重大科技成果贡献的人才给予专项经费补贴，

优秀理工类硕士、博士研究生教师实行年薪制，特殊人才实行“一人一策”。为建立完善的社会保障体系，提高教职工社保缴纳基数，提高教职工工资及社会保障福利，教职工平均在原有基础上提升 10%，总体教职工薪酬福利占学费收入比例超 50%。

（三）提升办学条件经费所需

1、教学设备的是更新维护费用增加：为改善教学环境，每年需投入大量的修缮费用，由于国内物价上涨、运输成本增加等因素的影响，办学成本不断增加。学校每年对教学仪器设备检查维修，且根据经济发展需求 不定期更新设备，智慧教室的建设等，2021 年开始我校持续的在加大基础设施建设力度，更新教学设施设备，加大实验实训室建设。实训室目前增加至 30 间，同时相应增加实训仪器设备和实训操作工位数。

2、进行小班教学，播音和主持专业 20 人/班，艺术类专业 30-35 人/班，以提高课堂教学质量。工学结合，校企合作，培养技术技能人才。力争每个专业不少于 2 个校外实训基地。增加纸质图书、杂志和电子图书数量。

3、学生宿舍新建、装修升级：2021 年我院开始修建一幢 1.47 万 M² 的宿舍楼，2022 年已经投入使用，同时对已有的两幢宿舍楼进行了维修及升级改造；2025 年暑期对学校已有校舍及设施设备做了全面的提质改造；2026 年计划再修建实训大楼、宿舍、艺术馆及新操场总建面 3.9 万 M²。

（四）市场需求上升

我国经济社会发展的现阶段特征，就是人民生活显著改善，对美好生活的向往更加强烈，落实到教育上，我国高等教育即将迈入普及化阶段，高等教育的主要矛盾已经转变为人民对优质高等教育日益增

长的需求和高等教育发展不平衡、不充分之间的矛盾，人民群众对高等教育的需求已经从“有学上”转变为“上好学”，也反映了人民群众对教育的新需求，教育在不断发生新变化，赋予新要求，享受优质教育资源事关广大人民的根本利益，是人民群众最关心的事情。民办高等教育将由早期以机会竞争为主、提供拾遗补缺服务的补充教育，转向以实力竞争为主、提供特色服务的选择性教育，走内涵式发展已经成为民办高校高质量发展的必经之路，人民群众对多元化的教育需求日益突显，对优质的民办高等教育的需求更加迫切。目前，现阶段就读大学的学生，多是独生子女，家庭对孩子接受高等教育的愿景是迫切的，市场需求是可观的。

（五）居民生活水平不断提升

改革开放 40 多年来，随着我国经济社会的快速发展和综合国力的显著增强，城乡居民生活水平显著提高，居民收入持续快速增长，收入来源明显多元化，分配差距持续缩小，消费质量明显改善。特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚持以人民为中心的发展思想，认真贯彻落实全面建成小康社会的战略目标和方针政策，把提高人民福祉、促进人的全面发展作为一切工作的出发点和落脚点，不断深化收入分配制度改革，各地扶贫综合投入力度不断加大，精准扶贫精准脱贫政策措施持续落地生根，对居民收入的增加都起到至关重要的作用，这一时期，居民收入快速增长，分配差距进一步缩小，消费结构继续改善，生活质量继续提高，城乡居民生活向全面小康社会更加扎实地迈进。家庭的教育消费观呈现出，人均家庭教育消费随家庭收入等级和每户全年收入水平

的提高而持续增长，并为阶梯式上升趋势，城乡居民根据自身收入的持续增长对子女教育的投入越来越大。同时对不同收入水平的居民来说，受教育程度越高，居民获得更高收入的可能性越大，想要获得更高水平的收入水平，就必须加大教育投资。综上可以看出，居民生活水平不断提高，是可以承受对教育投入，并且是随着收入的提高，对教育的投入也在不断加大，家庭收入与教育投入是成正比状态，对居民消费价格指数(CPI)产生的影响不大。

四、学院收支及生均培养成本情况

(一) 2023 年

1. 收支情况（成本明细表见附件 3）

(1) 2023 年学费收入 2,282.94 万元，住宿费收入 361.56 万元，财政补助收入 3,244.79 万元，其中：奖助学金 1,128.63 万，免学金 2,098.65 万，征兵工作经费 1 万元、普通话测试站奖补 10 万，党政专项经费 0.7 万元，其他 5.81 万元；其他收入 6.4 万，合计收入 5,295.69 万元。

(2) 2023 年工资及福利支出 1,354.49 万元，公用支出 1,358.04 万元，对个人和家庭的补助 114.15 万元，固定资产折旧 705.95 万元，政府补助支出 1102.56 万，合计支出 4,635.19 万元。

(3) 从 2023 年收支情况来看，事业收支亏损 881.73 万元。

2. 生均培养成本（单位：万元）：生均培养成本核算明细表见附件 4

(二) 2024 年

1. 收支情况（成本明细表见附件 5）

(1) 2024 年学费收入 2,250.24 万元，住宿费收入 408.78 万元，财政补助收入 2,461.59 万元，其中：民办院校专项资金 230.2 万，免学金 950.04 万元，奖助学金 1,234.75 万元、征兵工作经费 1.3 万元、党政专项经费 0.85 万元，就业建设基金 5 万，其他 39.45 万元；其他收入 8.92 万，合计收入 5,466.22 万元。

(2) 2024 年工资及福利支出 1,518.66 万元，公用支出 1,560.49 万元，对个人和家庭的补助 127.51 万元，固定资产折旧 739.8 万元，政府补助支出 1,369.4 万，合计支出 5,315.86 万元。

(3) 从 2024 年收支情况来看，事业收支亏损 941.84 万元。

2. 生均培养成本（单位：万元）：生均培养成本核算明细表见附件 6

（三）2025 年

1. 收支情况（成本明细表见附件 5）

(1) 2025 年学费收入 2,514.5 万元，住宿费收入 403.12 万元，财政补助收入 2,161.38 万元，其中：民办院校专项资金 234.45 万，免学金 124.81 万元，奖助学金 1,648.94 万元、征兵工作经费 3 万元、其他补助 150.19 万；其他收入 142.55 万，合计收入 5,221.56 万元。

(2) 2025 年工资及福利支出 1,568.9 万元，公用支出 1,076.38 万元，对个人和家庭的补助 125.73 万元，固定资产折旧 862.51 万元，政府补助支出 832.81 万，合计支出 4,466.33 万元。

(3) 从 2025 年收支情况来看，事业收支亏损 573.34 万元。

2. 生均培养成本（单位：万元）：生均培养成本核算明细表见附件 6

五、其他公示内容

（一）收费账户

账户名称：南昌影视传播职业学院

开户银行：招商银行铜锣湾支行

银行账户：791902300610919

（二）意见反馈

1. 电话：0791-85866168 85866357

2. 邮箱：454917511@qq.com

特此公示！

南昌影视传播职业学院

2026 年 3 月 23 日

附件 1

2023 年教育经费支出明细表

指标名称	计量单位	序号	支出金额
一、事业性经费支出合计	元	1	35,326,318.68
（一）工资福利支出	元	2	13,544,863.88
1. 基本工资	元	3	10,626,926.35
2. 基本养老社医保	元	4	1,655,275.16
3. 职工公积金	元	5	177,834.93
4. 福利费	元	6	1,084,827.44
（二）对个人和家庭的补助支出	元	7	1,141,470.00
1. 奖助学金	元	8	1,141,470.00
（三）商品和服务支出	元	9	13,580,442.85
1. 办公费	元	10	92,474.40
2. 水电费	元	11	197,393.28
3. 专用材料费	元	12	375,127.74
4. 体育维持费	元	13	-
5. 培训费	元	14	661,138.00
6. 技术服务费	元	15	2,133,260.00
7. 差旅交通费	元	16	164,017.67
8. 维修（护）费	元	17	100,040.57
9. 党政费用	元	18	360,600.00
10. 推广费	元	19	74,009.40
11. 工程维护费	元	20	1,258,398.86
12. 中介服务费	元	21	321,000.00
13. 审计费	元	22	70,000.00
14. 物业保洁费	元	23	910,200.00
15. 学生活动费	元	24	31,789.21
16. 咨询费	元	25	1,289,771.00
17. 考试考务费	元	26	-
18. 会议费	元	27	110,219.00
19. 租赁费	元	28	46,100.00
20. 财务费用	元	29	5,131,464.83
21. 邮电费	元	30	60,395.07
22. 印刷费	元	31	10,348.70
23. 录检费、风险补偿金	元	32	62,218.75
24. 协会会费	元	33	2,500.00
25. 税金	元	34	2,564.20
26. 保险费	元	35	30,896.55
27. 其他商品和服务费支出	元	36	84,515.62
（四）固定资产折旧	元	37	7,059,541.95

附件 2

2023 年生均培养成本计算表（万元）

序号	专业	费用明细				合计	生均培养成本		学费标准	亏损/生
		人员支出	公用支出	对个人和家庭的补助支出	固定资产折旧		人数	金额		
1	电子商务	102.87	103.14	8.67	53.61	268.28	219	1.23	0.8	-0.43
2	影视编导	69.68	69.86	5.87	36.32	181.73	86	2.11	1.38	-0.73
3	计算机应用技术	162.05	162.47	13.66	84.46	422.64	345	1.23	0.8	-0.43
4	戏剧影视表演	32.41	32.49	2.73	16.89	84.53	40	2.11	1.38	-0.73
5	工商企业管理	13.62	13.66	1.15	7.10	35.53	29	1.23	0.8	-0.43
6	舞蹈表演	103.71	103.98	8.74	54.05	270.49	138	1.96	1.28	-0.68
7	播音与主持	89.43	89.67	7.54	46.61	233.25	119	1.96	1.28	-0.68
8	艺术设计	73.27	73.47	6.18	38.19	191.11	104	1.84	1.2	-0.64
9	数字媒体技术	26.74	26.81	2.25	13.94	69.74	33	2.11	1.38	-0.73
10	学前教育	203.38	203.92	17.14	106.00	530.44	433	1.23	0.8	-0.43
11	市场营销	29.12	29.20	2.45	15.18	75.95	62	1.23	0.8	-0.43

12	社会体育	32.88	32.97	2.77	17.14	85.75	70	1.23	0.8	-0.43
13	空中乘务	4.93	4.94	0.42	2.57	12.86	7	1.84	1.2	-0.64
14	音乐剧表演	28.36	28.43	2.39	14.78	73.96	35	2.11	1.38	-0.73
15	舞蹈编导	17.61	17.66	1.48	9.18	45.94	25	1.84	1.2	-0.64
16	大数据与会计	68.58	68.76	5.78	35.74	178.86	146	1.23	0.8	-0.43
17	城市轨道交通运营管理	52.14	52.27	4.39	27.17	135.98	111	1.23	0.8	-0.43
18	人物形象设计	17.61	17.66	1.48	9.18	45.94	25	1.84	1.2	-0.64
19	影视动画	34.52	34.61	2.91	17.99	90.04	49	1.84	1.2	-0.64
20	摄影摄像技术	45.37	45.49	3.82	23.65	118.34	56	2.11	1.38	-0.73
21	网络新闻与传播	9.30	9.32	0.78	4.85	24.26	18	1.35	0.88	-0.47
22	广告艺术设计	12.68	12.72	1.07	6.61	33.08	18	1.84	1.2	-0.64
23	大数据与会计 (中外合作办学)	52.14	52.27	4.39	27.17	135.98	60	2.27	1.48	-0.79
24	中专专业	72.08	72.27	6.07	37.57	187.98	186	1.01	0.66	-0.35
费用合计		1,354.49	1,358.04	114.15	705.95	3,532.63	2,414	1.46	1.09	-0.58

附件 3

2024 年教育经费支出明细表

指标名称	计量单位	序号	支出金额
一、事业性经费支出合计	元	1	39,464,659.61
（一）工资福利支出	元	2	15,186,577.44
1. 基本工资	元	3	12,074,249.77
2. 基本养老保险	元	4	2,033,203.72
3. 职工公积金	元	5	482,761.00
4. 福利费	元	6	596,362.95
（二）对个人和家庭的补助支出	元	7	1,275,120.00
1. 奖助学金	元	8	1,275,120.00
（三）商品和服务支出	元	9	15,604,930.31
1. 办公费	元	10	228,810.25
2. 水电费	元	11	262,138.56
3. 专用材料费	元	12	1,972,281.14
4. 体育维持费	元	13	247,352.00
5. 培训费	元	14	150,000.00
6. 技术服务费	元	15	574,000.00
7. 差旅交通费	元	16	80,595.63
8. 维修（护）费	元	17	831,606.28
9. 党政费用	元	18	270,160.00
10. 推广费	元	19	327,318.00
11. 工程维护费	元	20	852,104.99
12. 中介服务费	元	21	1,260,000.00
13. 审计费	元	22	30,000.00
14. 物业保洁费	元	23	1,978,333.33
15. 学生活动费	元	24	324,236.25
16. 咨询费	元	25	1,229,000.00
17. 考试考务费	元	26	55,683.00
18. 会议费	元	27	25,880.00
19. 租赁费	元	28	35,750.00
20. 财务费用	元	29	3,692,870.76
21. 邮电费	元	30	64,312.00
22. 印刷费	元	31	11,553.00
23. 录检费、风险补偿金	元	32	57,505.00
24. 协会会费	元	33	-
25. 税金	元	34	2,212.61
26. 保险费	元	35	33,473.00
27. 其他商品和服务费支出	元	36	1,007,754.51
（四）固定资产折旧	元	37	7,398,031.86

附件 4

2024 年生均培养成本计算表（万元）

序号	专业	费用明细				合计	生均培养成本		学费标准	亏损/生
		人员支出	公用支出	对个人和家庭的补助支出	固定资产折旧		人数	金额		
1	计算机应用技术	313.03	321.65	26.28	152.49	813.46	652	1.25	0.8	-0.45
2	大数据与会计	79.70	81.89	6.69	38.82	207.11	166	1.25	0.8	-0.45
3	戏剧影视表演	16.56	17.02	1.39	8.07	43.04	20	2.15	1.38	-0.77
4	工商企业管理	5.76	5.92	0.48	2.81	14.97	12	1.25	0.8	-0.45
5	舞蹈表演	69.90	71.83	5.87	34.05	181.66	91	2.00	1.28	-0.72
6	社会体育	38.89	39.96	3.27	18.94	101.06	81	1.25	0.8	-0.45
7	电子商务	132.03	135.67	11.09	64.32	343.10	275	1.25	0.8	-0.45
8	市场营销	34.57	35.52	2.90	16.84	89.83	72	1.25	0.8	-0.45
9	播音与主持	46.86	48.15	3.93	22.83	121.77	61	2.00	1.28	-0.72
10	学前教育	212.21	218.05	17.82	103.38	551.46	442	1.25	0.8	-0.45
11	摄影摄像技术	67.08	68.93	5.63	32.68	174.33	81	2.15	1.38	-0.77

12	网络新闻与传播	9.51	9.77	0.80	4.63	24.70	18	1.37	0.88	-0.49
13	城市轨道交通运营管理	82.58	84.85	6.93	40.23	214.59	172	1.25	0.8	-0.45
14	数字媒体技术	57.15	58.72	4.80	27.84	148.50	69	2.15	1.38	-0.77
15	艺术设计	72.74	74.74	6.11	35.43	189.02	101	1.87	1.2	-0.67
16	影视编导	42.24	43.40	3.55	20.58	109.76	51	2.15	1.38	-0.77
17	影视动画	36.01	37.00	3.02	17.54	93.57	50	1.87	1.2	-0.67
18	舞蹈编导	13.68	14.06	1.15	6.67	35.56	19	1.87	1.2	-0.67
19	音乐剧表演	11.59	11.91	0.97	5.65	30.13	14	2.15	1.38	-0.77
20	人物形象设计	13.68	14.06	1.15	6.67	35.56	19	1.87	1.2	-0.67
21	电子竞技运动与管理	0.83	0.85	0.07	0.40	2.15	1	2.15	1.38	-0.77
22	大数据与会计 (中外合作办学)	83.49	85.79	7.01	40.67	216.96	94	2.31	1.48	-0.83
23	广告艺术设计	6.48	6.66	0.54	3.16	16.84	9	1.87	1.2	-0.67
24	中专专业	72.09	74.07	6.05	35.12	187.33	182	1.03	0.66	-0.37
费用合计		1,518.66	1,560.49	127.51	739.80	3,946.47	2,752	1.43	1.09	-0.61

附件 5

2025 年教育经费支出明细表

指标名称	计量单位	序号	支出金额
一、事业性经费支出合计	元	1	36,335,167.80
（一）工资福利支出	元	2	15,689,027.30
1. 基本工资	元	3	12,793,262.93
2. 基本养老保险	元	4	1,951,762.32
3. 职工公积金	元	5	535,757.65
4. 福利费	元	6	408,244.40
（二）对个人和家庭的补助支出	元	7	1,257,250.30
1. 奖助学金	元	8	1,257,250.30
（三）商品和服务支出	元	9	10,763,826.49
1. 办公费	元	10	569,921.08
2. 水电费	元	11	582,822.53
3. 专用材料费	元	12	719,450.75
4. 体育维持费	元	13	26,150.98
5. 培训费	元	14	326,061.00
6. 技术服务费	元	15	302,630.00
7. 差旅交通费	元	16	118,496.05
8. 维修（护）费	元	17	808,396.81
9. 党政费用	元	18	254,700.00
10. 推广费	元	19	126,999.42
11. 工程维护费	元	20	1,785,049.43
12. 中介服务费	元	21	-
13. 审计费	元	22	293,200.00
14. 物业保洁费	元	23	1,151,580.00
15. 学生活动费	元	24	455,943.99
16. 咨询费	元	25	1,377,800.00
17. 考试考务费	元	26	146,168.10
18. 会议费	元	27	-
19. 租赁费	元	28	59,680.00
20. 财务费用	元	29	814,797.29
21. 邮电费	元	30	156,662.76
22. 印刷费	元	31	22,756.10
23. 录检费、风险补偿金	元	32	39,010.00
24. 协会会费	元	33	-
25. 税金	元	34	87,540.20
26. 保险费	元	35	31,070.00
27. 实习经费	元	36	390,185.00
28. 其他商品和服务费支出	元	37	116,755.00
（四）固定资产折旧	元	38	8,625,063.71

附件 6

2025 年生均培养成本计算表（万元）

序号	专业	费用明细				合计	生均培养成本		学费标准	亏损/生
		人员支出	公用支出	对个人和家庭的补助支出	固定资产折旧		人数	金额		
1	数字媒体技术	230.94	158.44	18.51	126.96	534.85	268	2.00	1.38	-0.62
2	电子商务	158.36	108.64	12.69	87.06	366.75	317	1.16	0.8	-0.36
3	舞蹈表演	59.95	41.13	4.80	32.96	138.83	75	1.85	1.28	-0.57
4	网络新闻与传播	0.55	0.38	0.04	0.30	1.27	1	1.27	0.88	-0.39
5	广告设计与制作	0.75	0.51	0.06	0.41	1.74	1	1.74	1.2	-0.54
6	计算机应用技术	248.27	170.33	19.90	136.49	574.99	497	1.16	0.8	-0.36
7	城市轨道交通运营管理	102.91	70.60	8.25	56.57	238.33	206	1.16	0.8	-0.36
8	艺术设计	35.22	24.16	2.82	19.36	81.56	47	1.74	1.2	-0.54
9	大数据与会计	103.91	71.29	8.33	57.12	240.64	208	1.16	0.8	-0.36
10	广告艺术设计	68.19	46.78	5.46	37.49	157.92	91	1.74	1.2	-0.54
11	摄影摄像技术	92.20	63.26	7.39	50.69	213.54	107	2.00	1.38	-0.62

12	影视编导	57.74	39.61	4.63	31.74	133.71	67	2.00	1.38	-0.62
13	社会体育	46.96	32.22	3.76	25.81	108.75	94	1.16	0.8	-0.36
14	市场营销	29.47	20.22	2.36	16.20	68.26	59	1.16	0.8	-0.36
15	学前教育	126.39	86.71	10.13	69.48	292.70	253	1.16	0.8	-0.36
16	人物形象设计	12.74	8.74	1.02	7.00	29.50	17	1.74	1.2	-0.54
17	影视动画	23.23	15.94	1.86	12.77	53.80	31	1.74	1.2	-0.54
18	舞蹈编导	3.75	2.57	0.30	2.06	8.68	5	1.74	1.2	-0.54
19	播音与主持	27.97	19.19	2.24	15.38	64.79	35	1.85	1.28	-0.57
20	戏剧影视表演	7.76	5.32	0.62	4.26	17.96	9	2.00	1.38	-0.62
21	工商企业管理	0.50	0.34	0.04	0.27	1.16	1	1.16	0.8	-0.36
22	大数据与会计 (中外合作办学)	119.22	81.79	9.55	65.54	276.10	129	2.14	1.48	-0.66
23	中专专业	11.95	8.20	0.96	6.57	27.68	29	0.95	0.66	-0.29
费用合计		1,568.90	1,076.38	125.73	862.51	3,633.52	2,547	1.43	1.03	-0.46